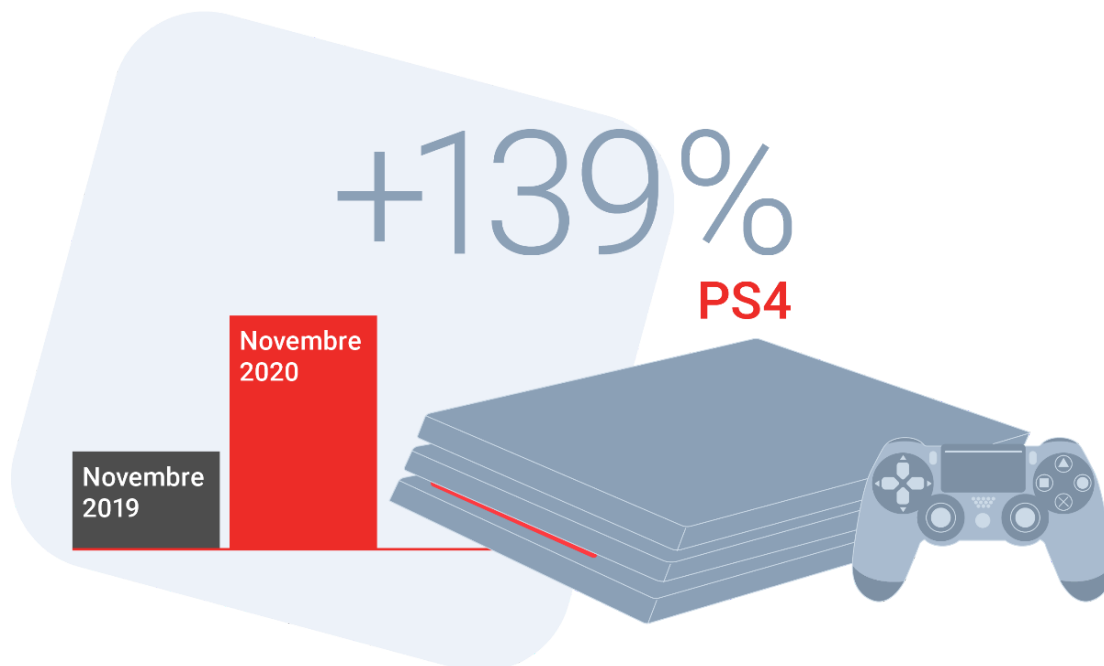


Nel 2020 gli svizzeri hanno effettuato ricerche relative a panche per sollevamento pesi, chitarre e console di gioco

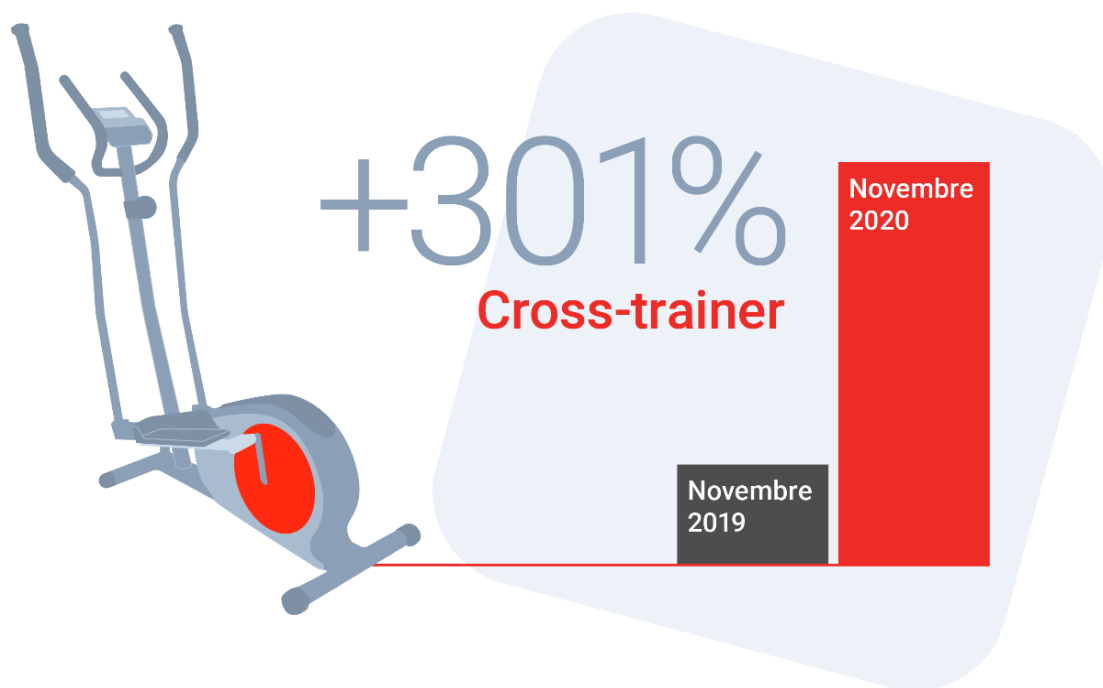
Zurigo, dicembre 2020 – Per tutti.ch, il 2020 è un anno particolare: non soltanto la piattaforma ha festeggiato il suo decimo anniversario, ma è riuscita anche a mettere a segno un nuovo record, in quanto il mese di picco massimo nella storia del portale di annunci privati svizzero è stato proprio aprile 2020, quando la Svizzera era nel pieno del lockdown. Il 2020 si differenzia dagli anni precedenti anche da un altro punto di vista: rispetto all'anno scorso, su tutti.ch si sono moltiplicate le ricerche relative a strumenti e attrezzature sportive. Anche il fatto che più persone lavorano da casa ha fatto la differenza.

Chi rimane spesso a casa ha chiaramente anche più tempo e voglia di dedicarsi a un hobby che si possa praticare tra le mura domestiche, ad esempio quello della musica. Rispetto all'anno scorso, la richiesta di strumenti è aumentata notevolmente: sono particolarmente popolari la chitarra e il pianoforte. Anche altri hobby adatti all'ambiente domestico hanno riscosso maggiore interesse, o questo è almeno ciò che si può concludere dalle ricerche effettuate sulla piattaforma: le macchine da cucire, ad esempio, sono state cercate più spesso nel 2020 rispetto all'anno precedente.

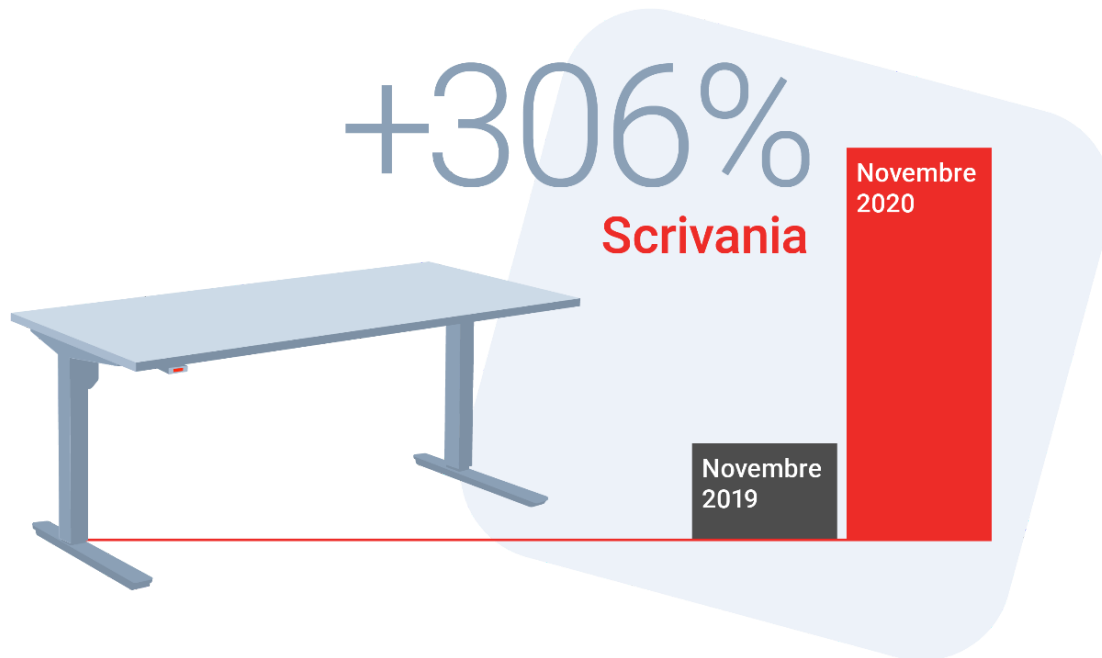


La Playstation e le panche per sollevamento pesi sono particolarmente richieste

[Dai mesi record in primavera](#), le richieste nelle categorie «Giochi e console» e «Fitness» sono aumentate nuovamente in modo considerevole. Dal lockdown, le richieste di annunci nella categoria Giochi e console sono più che raddoppiate. Anche rispetto allo scorso anno, queste categorie hanno avuto un notevole incremento: la PS4 ha registrato quasi il triplo di ricerche rispetto a novembre 2019, mentre la Playstation in generale, senza alcuna indicazione specifica del modello, ha registrato un aumento del 474%.



Alcune delle persone che amano fare sport sembrano aver spostato le loro attività tra le mura di casa come conseguenza del coronavirus: dalla primavera, gli accessori per il fitness hanno registrato un'intensa crescita. Le ricerche relative ad attrezzature come cross-trainer, tapis roulant e home-trainer sono aumentate di due-tre volte rispetto all'autunno del 2019. Anche le panche per il sollevamento pesi hanno visto una crescita pari addirittura al 594%. Soltanto l'ambita Playstation 5 e il nuovo iPhone hanno registrato un aumento maggiore rispetto allo scorso anno. Questo incremento si spiega tuttavia con il fatto che entrambi i dispositivi non erano ancora disponibili nel 2019.



Anche il considerevole aumento del numero di persone che da marzo lavorano da casa si rispecchia nelle ricerche effettuate su tutti.ch. La ricerca di sedie da ufficio nello scorso anno è più che triplicata, proprio come quelle riguardanti le scrivanie. È aumentata infine anche la ricerca di monitor e schermi.

Contatto tutti.ch

Patrizia Negri, Digital Communication & Content Manager tutti.ch
+41 79 781 88 84, patrizia@tutti.ch

A proposito di tutti.ch

Con oltre 2 milioni di annunci e 15 milioni di visite al mese tutti.ch è leader delle piattaforme di compravendita online ed uno dei siti web più importanti della Svizzera. Il portale di annunci è stato lanciato in Svizzera nel 2010 dal gruppo mediatico norvegese Schibsted e da luglio 2015 appartiene al gruppo mediatico svizzero [TX Group](#). Un team multiculturale, composto attualmente da oltre 50 collaboratori, lavora per la crescita costante della piattaforma di compravendita online.

www.tutti.ch